Tulevaisuusseminaarin analyysi



Viisi painopistettä

- 1. Jäsenkehitys sekä nuoret ja uudet harrastajat
- 2. Kentän ja palveluiden kehittäminen
- 3. Markkinointi ja tunnettuus
- 4. Matkailuyhteistyö
- 5. Yhteisöllisyys, tapahtumat ja vapaaehtoistoiminta

1. Jäsenkehitys sekä nuoret ja uudet harrastajat

- **Tavoite:** Kasvattaa jäsenmäärää ja helpottaa uusien harrastajien aloittamista.
- **Konkreettiset kehitysehdotukset:**
- **Green Card -aloituspaketti:** Yhdistetään Green Card -kurssi, jäsenyys ja ensimmäisen kesän pelioikeus houkuttelevaksi kokonaisuudeksi.
- **Nuorten aikuisten hinnoittelu:** Selvitetään erillinen hintaryhmä esimerkiksi 25–30-vuotiaille.
- **Opiskelijoiden huomioon ottaminen:** Alennus green feestä/ pelioikeudesta esim. -50%

1. Jäsenkehitys sekä nuoret ja uudet harrastajat

- **Tutustumispäivät:** Järjestetään 2–3 matalan kynnyksen golfpäivää kesässä.
- **Kouluyhteistyö:** Tarjotaan kouluille mahdollisuuksia tutustua golfiin liikuntatuntien yhteydessä.
- **Kaveri mukaan päivä:** Jäsen saa tuoda mukaansa kaverin ilmaiseksi, tai esim. 10e maksulla kokeilemaan golfia.
- **Jäsenmaksu:** Pelioikeuden ja jäsenmaksun hinnan tarkastelu, kausimaksu voisi pysyä ennallaan, mutta jäsenmaksun osuus olisi pienempi esim. 59e ja juoniorit 39e. Mahdollistaa etäjäsenet.

2. Kentän ja palveluiden kehittäminen

- **Kastelujärjestelmän ja kaluston tarpeet arvioidaan ennen muita suuria investointeja**
- **Rangepallojen lähimaksu:** Mahdollistaa nopean maksamisen kortilla tai puhelimella.
- **Kenttäopasteet:** Kenttäopasteiden uusiminen ja koko alueen kartta klubitalon eteen, tai ensimmäiselle tiille.
- **Harjoitusalueet:** Putti- ja Chippigreenin kehittäminen, bunkkerin lisääminen chippigreenille ja rangelle.
- **Tiiauspaikkojen kehittäminen:** Etu- ja takaysille uuden eri tiiauspaikat, aloittelijoille ja junioreille lyhyemmät tiipaikat.
- **Penkkien lisäys:** Väylille, joissa mahdollista joutua odottamaan.

2. Kentän ja palveluiden kehittäminen

- **Ravintola:**
- Aukioloajat esim. klo 20.00 asti, tai vaihtoehtoisesti itsepalveluna iltaisin (Mobilepay maksu)
- Uusia helposti toteutettavia ruokia esim. Toastit ja panini leipägrillissä

3. Markkinointi ja tunnettuus

- **Sosiaalisen median kehittäminen:** Säännölliset julkaisut Instagramissa ja Facebookissa.
- Mahdollisuus hyödyntää Xamkin opiskelijoita harjoitteluissa tai tietyillä kursseilla.

Yhteyshenkilöt työelämäharjoitteluun: Mika.Tenhu@xamk.fi , Vesa.Vaananen@xamk.fi , Mira.Tuononen@xamk.fi , Sami.Huoman@xamk.fi

Yhteyshenkilö digikurssille: Jouni.Korhonen@xamk.fi

3. Markkinointi ja tunnettuus

- **Kentän vahvuuksien markkinointi:** Korostetaan nopeaa pelaamista, laadukasta 9-reikäistä kenttää ja rentoa ilmapiiriä.
- **Verkkosivujen kehittäminen:** Päivitetään sivuille selkeät ohjeet vieraspelaajille ja uusille harrastajille.

4. Matkailuyhteistyö

- **Majoitus- ja golfpaketit:** Selvitetään yhteistyötä Järvisydämen, Ruusuhovin ja muiden matkailuyritysten kanssa.
- **Golf ja ruokailu -paketti:** Kehitetään mahdollisuutta yhdistää golfkierros ja ruokailu.
- **Yritysten virkistyspäivät:** Kehitetään yrityksille suunnattuja golfkokeiluja ja TYHY-päiviä.
- **Muut palvelut:** Selvitetään esimerkiksi sähköautojen latausmahdollisuutta ja matkailijoille sopivia lisäpalveluita.

5. Yhteisöllisyys, tapahtumat ja vapaaehtoistoiminta

- **Tavoite:** Vahvistaa yhteisöllisyyttä ja saada jäsenistö aktiivisemmin mukaan toimintaan.
- **Talkooviestintä:** Ilmoitetaan talkoista riittävän ajoissa ja selkeästi.
- **Talkoiden organisointi:** Nimetään vastuuhenkilöt ja otetaan käyttöön ennakkoilmoittautumiset.
- **Talkoolaisten palkitseminen:** Järjestetään talkoolaisten oma kilpailu tai muu yhteinen tapahtuma.
- **Tapahtumakalenteri:** Julkaistaan tulevan kauden kilpailut ja tapahtumat hyvissä ajoin.
- **Junioritapahtumat:** Lisätään yhteistyötä lähialueen golfseurojen kanssa, (mahdolliset kilpailut).
- **Uuden tapahtuman luominen:** Luodaan ja kehitetään uusi tapahtuma. Esimerkkinä Rock Golf -tapahtuma